

Biểu số 2: BÁO CÁO MỤC TIÊU TỔNG QUÁT, KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2023

ỦY BAN NHÂN DÂN
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
CÔNG TY TNHH MỘT THÀNH VIÊN
VÀNG BẠC ĐÁ QUÝ SÀI GÒN – SJC

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

MSDN: 0301045759

Số: 111 /BC-SJC

TP.HCM, ngày 20 tháng 4 năm 2023

Kính gửi: Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh

Thực hiện theo nội dung được quy định tại Điều 24, Điều 25 của Nghị định số 47/2021/NĐ-CP ngày 01/04/2021 của Chính phủ về Thực hiện công bố thông tin của doanh nghiệp. Công ty TNHH MTV Vàng bạc đá quý Sài Gòn-SJC (Công ty SJC) báo cáo mục tiêu tổng quát, kế hoạch kinh doanh năm 2023, như sau:

I. MỤC TIÊU TỔNG QUÁT VÀ NHIỆM VỤ KẾ HOẠCH

1. Mục tiêu tổng quát

Định hướng Công ty TNHH MTV Vàng bạc đá quý Sài Gòn-SJC (Công ty SJC) trong giai đoạn tiếp theo là tập trung đầu tư sản xuất kinh doanh nữ trang, hoàn thiện công tác cổ phần hóa và tái cơ cấu theo quyết định của Ủy ban nhân dân Thành phố. Tập trung phát triển trở thành một trong những doanh nghiệp đầu ngành về sản xuất và kinh doanh nữ trang và mở rộng phát triển thị trường kinh doanh sang khu vực Đông Nam Á.

2. Nhiệm vụ kế hoạch

- Cung cấp cho thị trường các sản phẩm, dịch vụ chất lượng cao; mở rộng thị trường, đưa thương hiệu SJC vươn ra khu vực Đông Nam Á; xây dựng một đội ngũ chuyên nghiệp, kỷ luật, tri thức cao và nhiệt huyết với công việc đưa Công ty SJC trở thành doanh nghiệp hàng đầu về sản xuất và kinh doanh nữ trang.

- Giữ vững “Thương hiệu quốc gia” do Bộ Công thương cấp chứng nhận.

- Phát triển thương hiệu SJC và thương hiệu nữ trang SJC trở thành doanh nghiệp đầu ngành về sản xuất kinh doanh nữ trang.

- Đào tạo bồi dưỡng kiến thức về trang sức và kỹ năng bán hàng cho đội ngũ mậu dịch viên. Công ty sẽ liên kết với các trường Đại học chuyên ngành mỹ thuật và doanh nghiệp hàng đầu, cùng với việc tuyển dụng các nghệ nhân kim hoàn nhằm xây dựng đội ngũ giảng viên có kinh nghiệm để mở Trường đào tạo, dạy nghề hoàn kim với quy mô đào tạo thợ kim hoàn cho cả nước.

- Tiếp tục tăng cường công tác điều tra, nghiên cứu nhu cầu thị trường, mở rộng mạng lưới, cửa hàng bán lẻ tại các thị trường then chốt, đồng thời các phòng chức năng có trách nhiệm xây dựng phương án kế hoạch kinh doanh hiệu quả tham mưu cho Ban TGD.

- Mở rộng thị phần, đa dạng mẫu mã, hàng hóa kinh doanh độc đáo, sáng tạo, có tính thẩm mỹ, kỹ thuật cao. Thực hiện tốt chính sách chất lượng đối với khách hàng để

duy trì và phát triển thương hiệu, thị phần, nâng cao hiệu quả kinh doanh nữ trang trong toàn công ty.

- Thực hiện cổ phần hóa, sắp xếp lại doanh nghiệp theo quy định của Chính phủ và Kế hoạch, chỉ đạo của Ủy ban nhân dân Thành phố.

- Thực hiện theo Đề án cơ cấu lại Công ty SJC giai đoạn 2022-2025 sau khi được Ủy ban nhân dân Thành phố phê duyệt.

II. KẾ HOẠCH KINH DOANH VÀ ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN NĂM 2023

- Tại thời điểm báo cáo, Công ty SJC chưa nhận được chỉ tiêu kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2023 từ UBND Thành phố và cơ quan chuyên môn, nên Công ty SJC dự kiến xây dựng chỉ tiêu, kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2023 như sau:

1. Kế hoạch sản xuất kinh doanh

Hội đồng thành viên Công ty SJC đã trình Ủy ban nhân dân Thành phố Kế hoạch sản xuất kinh doanh xem xét, phê duyệt.

BẢNG CÁC CHỈ TIÊU SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2023

TT	Các chỉ tiêu	Đơn vị tính	Chỉ tiêu kế hoạch
1	Các chỉ tiêu sản lượng chính		
a)	Vàng miếng (gia công + đập SJC mốp)	Lượng	36.158
b)	Nữ trang	Món	568.578
3	Tổng doanh thu	Tỷ đồng	30.416.088
4	Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	70.873
5	Lợi nhuận sau thuế	Tỷ đồng	56.699
6	Thuế và các khoản phải nộp Nhà nước	Tỷ đồng	73.399
7	Tổng vốn đầu tư	Tỷ đồng	0.0
8	Kim ngạch xuất khẩu (nếu có)	Tỷ đồng	0.0
9	Các chỉ tiêu khác		

2. Kế hoạch đầu tư của doanh nghiệp trong năm (tên dự án nhóm B trở lên, nguồn vốn, tổng mức đầu tư...).

Công ty TNHH MTV Vàng bạc đá quý Sài Gòn – SJC không có kế hoạch thực hiện các dự án đầu tư trong năm 2023. /.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Sở Kế hoạch và Đầu tư (để biết);
- HĐQT;
- Ban TGD;
- Lưu VT.TC-HC.T.



LÊ THÚY HÀNG